

## Asthma Canada Programs Coordinator Project Scope of Work

**Position Title:** Programs Coordinator

**Project Title:** Enhancing Vaccine Acceptance and Trust among Canadians with Asthma and Lung Health Conditions

**Project Duration:** July 29, 2024, to March 31, 2026 (contract)

**Job Type:** Contract, hourly. Up to 35.00 hours per week for a total of 480 hours in 2024. Up to 10.00 hours per week for a total of 280 hours in 2025.

**Compensation:** The hourly rate is 30.00/hour.

**Location:** Remote/Canada (Head Office: 124 Merton Street, Suite 401, Toronto ON M4S 2Z2)

**Contact:** Jenna Reynolds, Director, Programs and Services, Asthma Canada [jreynolds@asthma.ca](mailto:jreynolds@asthma.ca)

---

### About Asthma Canada

Our vision at Asthma Canada is a future without asthma. As the only national organisation solely dedicated to helping all Canadians affected by asthma, we are committed to improving the lives of the Canadian asthma community through education and support services, research, and advocacy. Please visit our website at [www.asthma.ca](http://www.asthma.ca) to learn more.

### About the Immunization Partnership Fund

The Immunization Partnership Fund is a Public Health Agency of Canada (PHAC) grants and contributions program. It was created in 2016 to support the National Immunization Strategy's investments in addressing barriers to vaccination and improving immunization coverage.

---

### Project Goal

The project aims to empower individuals with asthma by enhancing awareness and education about immunization. Through outreach, education, and advocacy, we seek to increase vaccine confidence and uptake, fostering proactive respiratory health management.

### Project Description

The “Enhancing Vaccine Acceptance and Trust among Canadians with Asthma and Lung Health Conditions” project is designed to educate Canadians living with asthma and other lung health conditions on the impact of vaccine-preventable illnesses and underscore the crucial role of immunization in effective, routine management of their disease. This campaign employs strategic outreach and education, using straightforward and candid messaging, leveraging social media, website, webinar sessions, e-mails and letter distribution. The project aims to increase vaccine confidence and empower Canadians in the asthma

and respiratory community to make informed decisions regarding vaccination, thereby increasing vaccine uptake among those most vulnerable to the effects of preventable illnesses.

### **Supporting Priority Populations**

Our project will focus on Canadians living with asthma and other lung health conditions, emphasizing the importance of vaccination. We will also address communities disproportionately affected by asthma, including First Nations, Inuit, and Metis communities, who have a 40% higher prevalence compared to the general population. Additionally, we will focus on individuals who face systemic barriers to vaccination, including people with low incomes, precarious housing situations, homelessness, substance use disorders, chronic conditions or disabilities, newcomers, and members of the 2SLGBTQIA+ community. Our approach aims to meet the diverse needs of these populations, recognizing the intersectional challenges they may encounter.

---

### **Key Activities and Outputs**

- Educational Resources: Development of accessible and culturally sensitive online content.
- Campaign Materials: Digital package for social media and web campaigns.
- Self-Advocacy Messaging Campaign: Targeted email and advertising campaigns.
- Webinar Series Content: Comprehensive webinar scripts and presentations.
- Educational Resources Package: Supplementary materials from webinars.
- Enhanced Resources and Bilingual Accessibility: Expanded support through the Asthma and Allergy HelpLine.
- Progress Reports: Analysis of campaign reach and effectiveness.
- Evaluation Report: Final third-party assessment of the project's success.

### **Key Responsibilities**

- Project Management:
  - Lead and coordinate the project from inception to completion.
  - Develop and manage project timelines, ensuring all milestones are met.
  - Oversee a social media coordinator and oversee all digital components.
- Outreach & Engagement:
  - Research and develop educational resources to improve vaccine literacy.
  - Create and launch social media and web-based campaigns targeting the asthma community.
  - Implement email and paid advertising campaigns to promote vaccine confidence.
- Content Development:
  - Develop content for live and recorded webinars in English and French.

- Supervise a social media coordinator to create supplementary educational materials, including infographics, articles, and visuals.
  - All communication and materials, products, programs and services related to the project must be developed and offered in English and French (coordinate with contract translator)
  - Collaboration & Partnerships:
    - Work with Asthma Canada’s Medical and Scientific Advisory Committee, the Lung Vaccination Working Group (LVWG) and partner organizations to ensure content is evidence-based and culturally appropriate.
    - Engage with community groups to address systemic barriers and promote health equity.
  - Evaluation & Reporting:
    - Collect and analyze data on user engagement and feedback.
    - Coordinate with a third-party evaluator to assess project outcomes and sustainability.
    - Produce comprehensive quarterly progress reports summarizing the project’s impact and effectiveness to be submitted to PHAC.
- 

#### Qualifications:

- Bachelor’s degree in public health, Health Promotion, Health Education, Communication, or related field; Master’s degree an asset.
  - Proven experience in managing public health or health promotion projects from inception to completion.
  - Strong understanding of chronic health conditions (e.g., asthma) and the importance of immunization.
  - Excellent communication skills, both written and verbal.
  - Proficiency in digital marketing and social media campaign management.
  - Strong organizational skills with the ability to manage multiple tasks and priorities effectively and to work effectively with stakeholders, including healthcare professionals, community groups, and governmental agencies.
  - Understanding of and sensitivity to the health needs of diverse populations. Experience with engaging with community groups to address health disparities and promote health equity.
  - Bilingual in English and French is a strong asset.
- 

#### To Apply:

Send cover letter and resume to [info@asthma.ca](mailto:info@asthma.ca) with the subject line “Programs Coordinator – Vaccines” by July 19<sup>th</sup>, 2024.

## Coordonnateur·trice des programmes d'Asthme Canada Étendue du travail relatif au projet

**Titre du poste :** Coordonnateur·trice des programmes

**Titre du projet :** Renforcer l'acceptation et la confiance des Canadiens asthmatiques et ceux ayant des problèmes de santé pulmonaire à l'égard des vaccins

**Durée du projet :** Du 29 juillet 2024 au 31 mars 2026 (emploi contractuel)

**Type d'emploi :** Contractuel, rémunéré à l'heure. Jusqu'à 35 heures par semaine, pour un total de 480 heures en 2024. Jusqu'à 10 heures par semaine, pour un total de 280 heures en 2025.

**Salaire :** Le salaire horaire est de 30 \$

**Lieu :** À distance/Canada (Siège social : 124 Merton Street, Suite 401, Toronto ON M4S 2Z2)

**Contact :** Jenna Reynolds, Directrice, Programmes et services, Asthme Canada [jreynolds@asthma.ca](mailto:jreynolds@asthma.ca)

---

### Au sujet d'Asthme Canada

Chez Asthme Canada, notre vision est un avenir sans asthme. En tant qu'unique organisme national qui se consacre exclusivement à aider tous les Canadiens touchés par l'asthme, nous nous engageons à améliorer la vie de la communauté canadienne des personnes affectées par l'asthme grâce à des services d'éducation et de soutien, à la recherche et à la défense de la cause. Rendez-vous sur notre site Web à [www.asthma.ca](http://www.asthma.ca) pour en savoir plus.

### Au sujet du Fonds de partenariat d'immunisation

Le Fonds de partenariat d'immunisation est un programme de subventions et de contributions de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC). Créé en 2016, il vise à soutenir les investissements de la Stratégie nationale d'immunisation pour aborder les obstacles à la vaccination et améliorer la couverture de vaccination.

---

### Objectif du projet

Le projet vise à autonomiser les personnes asthmatiques en renforçant la sensibilisation et l'éducation à la vaccination. En sensibilisant, en éduquant et en défendant la cause, nous cherchons à accroître la confiance de cette communauté à l'égard des vaccins et augmenter leur adoption en favorisant une gestion proactive de la santé respiratoire.

### Description du projet

Le projet « Renforcer l'acceptation et la confiance des Canadiens asthmatiques et ceux ayant des problèmes de santé pulmonaire à l'égard des vaccins » est conçu pour éduquer les Canadiens vivant avec l'asthme ou d'autres problèmes de santé pulmonaire sur les conséquences des maladies évitables par la vaccination et souligner son rôle crucial pour la gestion de routine efficace de leur maladie. Cette campagne fait appel à des activités de sensibilisation et d'éducation stratégiques à l'aide de messages simples et francs, en tirant parti des médias sociaux, du site Web, des séances de webinaires, des courriels et de l'envoi de lettres. Le projet vise à renforcer

la confiance des Canadiens de la communauté des personnes affectées par l'asthme ou d'autres problèmes respiratoires à l'égard des vaccins et de les aider à prendre des décisions éclairées concernant la vaccination, ce qui permettra d'augmenter le taux de vaccination chez les personnes les plus vulnérables aux conséquences des maladies évitables.

### **Soutenir les populations prioritaires**

Notre projet se concentrera sur les Canadiens vivant avec l'asthme et d'autres problèmes de santé pulmonaire, en mettant l'accent sur l'importance de la vaccination. Nous nous intéresserons également aux communautés touchées de manière disproportionnée par l'asthme, notamment les communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis, chez qui la prévalence est 40 % plus élevée que chez la population générale. De plus, nous nous concentrerons sur les personnes confrontées à des obstacles systémiques à la vaccination, notamment les personnes à faible revenu, en situation de logement précaire, les sans-abris, celles ayant des troubles liés à la consommation de substances, des maladies chroniques ou des handicaps, les nouveaux arrivants et les membres de la communauté 2SLGBTQIA+. Notre approche vise à répondre aux divers besoins de ces populations, en reconnaissant les défis intersectionnels qu'elles pourraient rencontrer.

---

### **Activités clés et production**

- Ressources éducatives : préparation de contenu en ligne accessible et culturellement sensible.
- Matériel de campagne : trousse numérique pour les campagnes sur les réseaux sociaux et sur le Web.
- Campagne de messages d'autoplaidoyer : campagnes publicitaires et de courriels ciblées.
- Contenu de la série de webinaires : scripts et présentations de webinaires complets.
- Trousses de ressources pédagogiques : matériel supplémentaire provenant des webinaires.
- Ressources améliorées et accessibilité dans les deux langues : soutien étendu au moyen de la ligne d'assistance téléphonique bilingue pour l'asthme et les allergies.
- Rapports d'étape : analyse de la portée et de l'efficacité de la campagne.
- Rapport d'évaluation : évaluation de la réussite du projet par un tiers.

### **Principales responsabilités**

- Gestion de projet :
  - Diriger et coordonner le projet du début à la fin.
  - Élaborer et gérer les échéanciers du projet, en s'assurant d'atteindre tous les jalons.
  - Superviser un coordonnateur des médias sociaux ainsi que tous les composants numériques.
- Sensibilisation et engagement :
  - Rechercher et préparer des ressources pédagogiques pour améliorer les connaissances de la communauté sur les vaccins.
  - Créer et lancer des campagnes sur les réseaux sociaux et sur le Web en ciblant la communauté des personnes asthmatiques.
  - Mettre en œuvre des campagnes de publicité par courriel et payées pour renforcer la confiance envers les vaccins.
- Création de contenu :

- Créer du contenu pour des webinaires enregistrés et en direct en français et en anglais.
  - Superviser un coordinateur des médias sociaux pour créer du matériel pédagogique supplémentaire, notamment des infographies, des articles et des éléments visuels.
  - Toutes les communications et tous les matériels, produits, programmes et services liés au projet doivent être préparés et offerts en anglais et en français (en coordination avec le traducteur contractuel)
  - Collaboration et partenariats :
    - Travailler avec le Comité consultatif médical et scientifique d’Asthme Canada, le Lung Vaccination Working Group (LVWG) [*Groupe de travail sur la vaccination pulmonaire*] ainsi que des organismes partenaires pour s’assurer que le contenu soit fondé sur des données probantes et appropriées d’un point de vue culturel.
    - Interagir avec des groupes communautaires pour aborder les obstacles systémiques et promouvoir l’équité en santé.
  - Évaluation et reddition de comptes :
    - Recueillir et analyser des données sur l’engagement et les commentaires des utilisateurs.
    - Coordonner les activités avec un évaluateur tiers pour évaluer les résultats et la durabilité du projet.
    - Produire des rapports d’étape complets tous les trois mois qui résument l’impact et l’efficacité du projet à soumettre à l’ASPC.
- 

#### Qualifications :

- Baccalauréat en santé publique, promotion de la santé, enseignement de la santé, communication ou domaine connexe; une maîtrise constitue un atout.
  - Expérience démontrée en matière de gestion de projets de santé publique ou de promotion de la santé, du début à la fin.
  - Bonne compréhension des maladies chroniques (par exemple, l’asthme) et de l’importance de la vaccination.
  - Excellentes compétences en communication, tant écrite que verbale.
  - Maîtrise du marketing numérique et de la gestion de campagnes sur les réseaux sociaux.
  - Solides compétences organisationnelles avec la capacité de gérer efficacement plusieurs tâches et priorités et de travailler efficacement avec les parties prenantes, notamment les professionnels de la santé, les groupes communautaires et les agences gouvernementales.
  - Compréhension et sensibilité aux besoins de santé de diverses populations. Expérience de l’engagement auprès de groupes communautaires pour lutter contre les disparités en matière de santé et promouvoir l’équité en santé.
  - Le bilinguisme anglais/français est un atout majeur.
- 

#### Pour postuler :

Envoyer un CV et une lettre de présentation à [info@asthma.ca](mailto:info@asthma.ca) en indiquant dans la ligne « Objet » : « Coordonnateur·trice de programmes — Vaccins », d’ici le 19 juillet 2024.